

Compte rendu de la commission communication du 12 novembre 2025

Participants : Michel Raffin, Catherine Juan, Serge Fenet, Brigitte Lacaze, André Bathernay, Marie-Louise Mouket. Excusé : Jean Louis Seux

Nous avons échangé sur un état des lieux des moyens de communication de l'association aujourd'hui et nous avons fait des propositions sur les éléments à améliorer.

1. La communication interne :

cibles	moyens	périodicité
Administrateurs	Assemblé générale	1/an
	Conseil administration	4/an
	Commission (nouvelle organisation mise en place suite au CA d'octobre 2025)	En fonction des besoins
Adhérents	Assemblée générale	1/an
	Bulletin	3/an
	Mails (infos, rappel, activité)	En fonction des besoins
	Site internet	

Chaque bulletin a un objet spécifique : celui de septembre présente le procès verbal de l'assemblé générale qui se tient en Juillet, celui de janvier avec le bulletin d'adhésion et une projection du programme de l'été, celui de juin précise les activités de l'été. Sur 132 adhérents, 38 bulletins sont transmis par courrier (impression chez COREP), les autres par mail.

Nouvelle organisation : *Brigitte va se charger du bulletin, la relecture sera assurée par Éliette et Marie-Louise. Brigitte propose pour chaque bulletin, une page « vie locale » dans laquelle les adhérents pourront présenter un événement, une histoire de la vallée (info non commerciale). Les adhérents pourront consulter les bulletins ou certains articles plus longuement développés sur le site internet avec un code qui leur sera communiqué chaque année.*

2. La communication externe

Cibles	moyens	actualisation
Adhérents Habitants de la Vallée Résidences secondaires Vacanciers ...	Site internet	Mise à jour toute l'année
	Facebook	Mise à jour toute l'année
	Panneaux pocket, panneaux lumineux (mairie)	Information pour activités, concerts...
	Journaux, radios, flyers, banderoles, affiches, Hello asso, Affiches de Grenoble	Information pour concerts, activités...

Propositions concernant une nouvelle organisation

Le site internet actuellement géré par Michel va être repris par André courant 2026.

En partant de la base existante, Michel, André et Serge vont travailler ensemble pour le faire évoluer, le rajeunir (menus déroulants...). Serge se charge de contacter les écoles pour proposer un stage à un étudiant (2ème année de DUT) qui serait chargé de travailler sur le cahier des charges du nouveau site élaboré par André. Michel transmettra à André les éléments concernant le logiciel (Ionos) et les contacts avec hébergeur... et participera au transfert de données pour que les infos soient conservées.

Ces différents points seront présentés aux administrateurs au conseil d'administration de janvier 2026 : renouvellement du site, son coût, intervention d'un stagiaire, rémunération... Globalement les différents moyens de communication doivent renvoyer au site internet où les informations peuvent être centralisées et plus largement développées.

Facebook apporte une info dans l'immédiateté sur une nouvelle activité, une piqûre de rappel, une fenêtre ouverte sur la vie de l'association... Catherine en charge de cette communication donnera des infos sur des événements, sur la vie de l'association... Tout un chacun peut faire connaître la page Facebook à ses contacts...

Nous pourrons aussi utiliser une lettre type pour nos courrier (couleur, logo...) notre logo doit aussi paraître sur tous les supports.

Nous pourrons aussi réfléchir à la création d'un flyer contenant le bulletin d'adhésion mais aussi des informations sur qui l'on est, ce que l'on fait. Nous pourrons peut-être demander à l'Argouge ou la fille de Jeanine une proposition de flyer. Ce flyer pourrait être distribué lors des concerts, des activités...

Nous souhaitons aussi développer la communication avec les associations de la vallée (transmission des infos aux adhérents...). Nous ferons une liste de associations et de leurs contacts. Nous avons pourrons aussi poursuivre notre communication avec la Mairie du Haut-Bréda (prévoir demande de RV pour se présenter...).

En conclusion

Si notre communication est riche, les propositions formulées par la commission vont encore contribuer à l'améliorer.

Nos réflexions ont aussi renvoyé largement à la question du devenir de l'association (nouvelles activités, nouveaux adhérents...). En ce qui concerne l'élaboration d'un plan de communication, cette question renvoie au-delà du « comment on communique », au « pour qui on communique et pourquoi ». Cette question relève de l'élaboration du projet associatif qui pourra être travaillée dans un autre temps.

Merci à tous pour votre participation

Marie-Louise